



# Dossier de Présentation **Blogotour 2009**



## Blogotour, Késako ?

Le Blogotour est une série de conférences et d'ateliers gratuits organisée annuellement dans plusieurs villes du Maroc par une équipe de blogueurs originaires de la ville d'Agadir. En ralliant une ville à une autre, l'événement propose aux intéressés des cours accélérés en *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)* afin de sensibiliser les néophytes au phénomène "Blog" et d'en promouvoir l'utilisation chez le grand public.

Les présentations sont généralement accompagnées de séances de questions/réponses qui donnent lieu à des débats des plus intéressants sur l'importance de l'Internet dans le quotidien de l'internaute *lambda*, dans la vie de l'étudiant technologiquement à jour et dans le cursus du professionnel adepte de l'autoformation continue.

En parallèle de ces conférences se tiennent dans chaque escale des Blogs Meetings, rencontres conviviales entre les "blogueurs en visite" et les "blogueurs locaux", qui sortent les relations de leur cadre virtuel relativement restreint en leur conférant le caractère humain qui leur faisaient défaut. Au fil des éditions, des amitiés et des partenariats professionnels sont nés de ces Blogs Meetings.

Logo du Blogotour 2008 :



Site Web : [www.blogotour.com](http://www.blogotour.com)



# Déjà deux éditions !

## La Première Édition : Blogotour 07

Organisée en 2007, la première édition du Blogotour a été celle de la *Genèse* puis de la *Découverte*. Né d'une simple idée formulée lors d'un Blog Meeting, le concept a très vite évolué vers un évènement plus aboutit dont le principal objectif était de montrer aux internautes marocains toutes les possibilités qu'offre le nouvel outil de communication qu'est le Blog.

Aussitôt dit aussitôt fait, Nadia Bettar, Adam Bouhadma, Ahmed Chergaoui, Mehdi Reghai, Yassine El Omari et Younes Qassimi, tous jeunes, tous motivés et tous blogueurs organisent le premier évènement marocain du genre et sillonnent le pays dans un périple qui dépassera le millier de kilomètres. Ils animent du 28 Janvier au 3 Février 2007 des conférences gratuites dans les plus grandes villes du Royaume (Agadir, Marrakech, Rabat, Casablanca et El Jadida), partageant leurs expériences et sensibilisant le grand public au phénomène "Blog".

Les rencontres organisées avec les blogueurs de chacune des 5 villes visitées donnent au Blogotour une dimension humaine qui a le mérite, aujourd'hui encore, d'avoir profondément marqué la blogosphère marocaine.

Le bilan de la première édition peut être qualifié de très positif, et les organisateurs en sont sortis enrichis, tant au niveau personnel que professionnel. Ce qui leur montre par la suite les prémices de ce que deviendront les prochaines éditions.

## Le Blogotour 07 en quelques chiffres :

En 2007, les 6 organisateurs parcourent près de 1.200 km, animent 5 conférences et rencontrent près d'une cinquantaine de blogueurs. Le Blogotour 07 apparaît près d'une dizaine de fois dans des médias nationaux et internationaux (voir la section "Couverture Médiatique") et dans une centaine d'articles publiés sur Internet...

# Déjà deux éditions !

## La Seconde Édition : Blogotour 08

Après une première édition réussie, compte tenu de l'engouement qu'elle a suscité et outrepassant les moyens matériels et organisationnels très modestes dont elle disposait, l'équipe du Blogotour remaniée après le départ de plusieurs membres, envisage cette seconde édition avec plus de sérénité.

Le thème de la *Découverte* cède la place à celui de la *Création*, et en plus des traditionnelles conférences qui font découvrir aux internautes marocains les blogs et leurs multiples utilisations, l'équipe du Blogotour 2008 composée de Younes Qassimi, Ahmed Chergaoui, Mehdi Reghai et le nouveau venu Mounir Talibi, animent des ateliers qui reviennent en détail sur toutes les étapes de création d'un blog sur une plate-forme leader dans le domaine.

Le Blogotour 08 revient avec de nouveaux sujets comme la monétisation des blogs ou la culture du *podcasting*, et donne à Casablanca la parole à des personnalités influentes du Web marocain :

- Othmane Boumaalif (blogueur, ingénieur et entrepreneur) qui propose comme sujet : *Le blogging dans la région MENA : État des lieux et position de la blogosphère marocaine* ;
- Rachid Jankari (conférencier et entrepreneur 2.0) qui propose à son tour : *Une radioscopie des Blogs, Podcasts et Réseaux Sociaux au Maroc* ;
- Et un représentant de l'Association *Tanmia* qui partage sa propre expérience en tant que *cas d'étude*.

## Le Blogotour 08 en quelques chiffres :

Les 4 organisateurs animent 3 conférences et 3 ateliers (Agadir, Salé et Casablanca) auxquels assistent près d'une centaine de personnes. Du 28 décembre au 6 février (41 jours), le site Web [www.blogotour.com](http://www.blogotour.com) comptabilise plus de 5.000 visites et plus de 10.200 page vues, ce qui donne quelques 250 lectures quotidiennes.

## La Troisième Édition : Blogotour 09

### Retour aux sources :

L'équipe du Blogotour projette pour cette troisième édition de délocaliser l'événement et d'inclure les blogueurs à différents niveaux organisationnels. Conscients de l'impossibilité de rallier toutes les régions du Maroc (le Grand Sud, le Nord Est, Ouarzazate et sa région, le Rif...) en si peu de temps, le Blogotour se rattachera à ses valeurs d'origine qui sont le *Partage* et le *Bénévolat* et passera le flambeau à tout groupe de personnes intéressé d'animer sa propre conférence dans la ville de son choix.

Younes, Ahmed, Mehdi et Mounir se focaliseront ensuite sur la réussite de la conférence d'Agadir, tout en offrant leur aide aux équipes régionales à travers une documentation complète, un dossier de présentation de l'événement, un soutien technique et des conseils compte tenu de leur expérience acquise lors des deux éditions précédentes.

### Conférences nationales :

Les équipes régionales devront déposer leurs candidatures sur le site [www.blogotour.com](http://www.blogotour.com), accompagnées des noms de tous leurs membres, des approches qu'elles entreprendront pour traiter les thématiques de cette édition, des moyens techniques dont elles disposeront et du type de support dont elles auront besoin.

## Contacts :

### Synergie Media :

**Adresse :** Synergie Media - 325, Avenue Hassan II – Code Postal : 80000 (Agadir – Maroc)

**Responsable des Publications :** Mehdi Reghai

**Mobile :** (+212) 65 15 99 88

**Email :** [mreghai@synergie-media.com](mailto:mreghai@synergie-media.com)  
[contact@blogotour.com](mailto:contact@blogotour.com)

**Sites Web :** [www.synergie-media.com](http://www.synergie-media.com)  
[www.blogotour.com](http://www.blogotour.com)  
[www.marocblogawards.com](http://www.marocblogawards.com)



# Blogotour 2009